

MuSeC



XI edizione

Master in Cultural Management

Università di Ferrara

a.a. 2015-2016

Il Master è organizzato dal Dipartimento di Economia e Management dell'**Università di Ferrara** e da **ANMLI** (Associazione Nazionale Musei Locali e Istituzionali), in collaborazione con **ENCATC** (European Network on Cultural Management and Cultural Policy Education).

Il MuSeC si propone di offrire una solida preparazione nel campo del **management delle istituzioni culturali, del patrimonio culturale e delle imprese del settore culturale e creativo.**

Il MuSeC integra **quattro tipologie di attività di apprendimento**: lezioni frontali, case-studies, lavori di gruppo e tirocini.

La sessione dei **case-studies** include laboratori didattici e seminari presso prestigiose istituzioni culturali di importanti città d'arte italiane: **Ferrara, Bologna, Firenze e Venezia.**

Un **modulo didattico** sarà svolto **all'estero** per lo studio del sistema culturale di una città europea.

Il **tirocinio** potrà essere svolto in importanti **istituzioni culturali italiane ed internazionali**, e presso **imprese del settore culturale e creativo** che hanno sottoscritto convenzioni per il master.

Sono previste **agevolazioni** consistenti nella riduzione totale (**4.600 €**) o parziale (**2.500 €**) del contributo per l'iscrizione al master.

SCADENZA BANDO
12 ottobre 2015

INIZIO LEZIONI
27 novembre 2015

TERMINE LEZIONI
12 novembre 2016

TIROCINIO
tra maggio e settembre 2016

INFO
www.mcm-unife.it
mastermcm@unife.it
(+39) 0532 455025

In collaborazione con:



Partners:



Famiglia Ludernani e Rotary Club di Cento





11th edition

Master in Cultural Management

University of Ferrara

a.y. 2015-2016

The Master is organized by the Department of Economics and Management of the **University of Ferrara** and **ANMLI** (National Association of Local and Institutional Museums), in collaboration with **ENCATC** (European Network on Cultural Management and Cultural Policy Education).

MuSeC aims at offering an excellent preparation in the field of **management of cultural organizations, cultural heritage and cultural and creative industries**.

The programme combines **four different learning experiences and activities**: lectures, case-studies sessions, team-working/laboratories and internships.

The **case-studies sessions** will include seminars and visits to the most relevant cultural institutions of important Italian art cities: **Ferrara, Bologna, Firenze and Venezia**.

A **teaching module** will be held **abroad** to study the cultural system of a European city.

Students could do **internships** in important **cultural institutions**, both Italian and international, and in **cultural and creative industries** who have signed cooperation agreements with the master.

Scholarships and grants: **scholarships** covering the full tuition fee (4.600 €) and **scholarships** covering part of the tuition fees (2.500 €).

DEADLINE for applications
October 12, 2015

START programme
November 27, 2015

END programme
November 12, 2016

INTERNSHIPS
from May to September 2016

INFO
www.mcm-unife.it
mastermcm@unife.it
(+39) 0532 455025

In collaboration with:



Partners:



Famiglia Ludergnani e Rotary Club di Cento

